* Utilizar las herramientas que proporciona Google para mejorar el SEO
* Analizar el sitio web a través de Google Analytics. Para conocer tu público, saber que efecto tendrán los cambios y aprender de aciertos y hallar errores.

**Promoción**

* Usar RRSS o feed RSS
* Google Places
* Temas de actualidad
* Promoción limpia y significativa. No spam

**Sitios móviles**

* SiteMap para móvil
* Comprobar el tipo del documento HTML

Redirigir usuarios

Cambiar el contenido

**rel=”nofllow” <a>**

* No transmite prestigio
* Protege del spam

**Robots.txt**

* Indicar que páginas rastrear y subdominios
* Proteger URL delicadas

Ante todo, basar las decisiones de optimización en el usuario

La optimización para motores de búsqueda solo afecta a resultados orgánicos, no a la publicidad

**SEO**

**Google Tips**

**Etiquetas de cabecera <hX>**

* Dar énfasis
* Esquematizar el contenido

**Imágenes <img>**

* Utilizar el atributo “alt”
* Agrupar en 1 directorio
* SiteMaps de imágenes

**Texto ancla de calidad <a>**

* Texto descriptivo acorde
* No ocultar con CSS

**Contenido de calidad**

* Lo más valorado
* Anticiparse a las búsquedas de los usuarios
* Pensar en el usuario, ofrecer un contenido de calidad y conciso

**Facilitar navegación**

* Planificar la navegación
* Crear 2 SiteMaps
* Página 404 personalizada
* Enlaces internos para navegar, accesibilidad

**URL**

* Buena estructura
* Palabras clave
* 1 página, 1URL

**Descripción <meta>**

* Única y concise
* Apropiado al tema

**Titulo <title>**

* Únicos y precisos